

## "التمكين الاداري واثره في تحقيق الميزة التنافسية"

دراسة تحليلية لآراء عينة من الزبائن والعاملين في شركة توزيع المنتجات النفطية / هيئة توزيع  
الفرات الاوسط / فرع بابل

أ. كامل شكير الوظيفي

أ. عدنان شمخي جابر  
عباس

الباحث. عباس خضر

[kamilshkair@gmail.com](mailto:kamilshkair@gmail.com)

[adnan-sh62@yahoo.com](mailto:adnan-sh62@yahoo.com)

[abbas.khudir84@gmail.com](mailto:abbas.khudir84@gmail.com)

كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل  
جامعة بابل

كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل

كلية الادارة والاقتصاد /

### المستخلص

تهدف هذه الدراسة الى تحديد تأثير التمكين الاداري في الميزة التنافسية ، ولتحقيق ذلك اعتمدت الدراسة على كل من التمكين الإداري بأبعاده المتمثلة بـ ( تفويض السلطة والتدريب والاتصال الفاعل والتحفيز) والميزة التنافسية بأبعادها المتمثلة بـ (الكلفة والجودة والمرونة والتسليم ). وقد حاولت الدراسة الاجابة عن تساؤلات المشكلة ومن اهمها ما هو مستوى التمكين الاداري في المنظمة المبحوثة؟ ما هو مستوى الميزة التنافسية التي تقدمها المنظمة المبحوثة؟ هل هناك علاقة بين التمكين الاداري والميزة التنافسية في المنظمة المبحوثة؟ وقد اجريت الدراسة في الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية / هيئة توزيع الفرات الاوسط / فرع بابل، وتم الاعتماد على الاستبانة للحصول على البيانات اللازمة، وكذلك المقابلات الشخصية، حيث تم تحليل اراء (150) عاملاً في الشركة . واستعمل معامل الارتباط البسيط لقياس علاقات الارتباط بين المتغيرات وتحليل (Backward) وايضاً اختبار (T) لتحديد معنوية معادلة الانحدار البسيط والمتعدد وايضاً استعمال تحليل التباين الاحادي (Anova). ولقد تم استخدام اسلوب المحاكاة لتوليد بيانات (مشاهدات) لجميع فقرات الاستبانة التي تم تصميمها مسبقاً وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي لعينة حجمها (n=150).

وقد سعت الدراسة الى تحقيق مجموعة من الاهداف اهمها التعرف على العلاقة بين التمكين الاداري والميزة التنافسية. وقد توصلت الدراسة الى جملة من الاستنتاجات اهمها أنَّ المنظمة لا تولي مسألة منح العاملين الصلاحيات الواسعة اهتماماً كبيراً ومن ثم سوف تحد من قدرة العاملين على اخذ الدور الاكبر والامساك بزمام الامور واهتمام المنظمة بوجه جيد بالاستجابة السريعة لحاجة الزبون عند طلب الخدمة.